

Nivel de Licenciatura

Bloque	Código	Asignatura	Créditos	Requisitos
J	04061	Liderazgo y Negociación Gerencial	3	
	00455	Estrategia Empresarial II	4	00453
	04128	Gestión de pequeñas y medianas empresas	3	04127
	04062	Técnicas Gerenciales de Programación	3	
			13	
K	00478	Finanzas Internacionales	4	
	04063	Gerencia II	4	04065
	00459	Cambio Organizacional	4	
			12	
L	00468	Sistemas de Información Gerencial	4	
	04087	Toma de Decisiones Gerenciales	3	
	04059	Control de Gestión	4	
			11	
Opciones de graduación				
Tesis:				
	09126	Investigación Dirigida (Semestral)		
	09127	Trabajo Final de Graduación (Semestral)		
Práctica Dirigida				
	04108	Práctica Dirigida I (Semestral)		
	04115	Práctica Dirigida II (Semestral)		
Subtotal créditos nivel de Licenciatura			36	
Subtotal créditos nivel de Bachillerato			143	
Total créditos nivel de Licenciatura			179	

Información adicional de la carrera

-  Profesora coordinadora:
Dra. Glenda Muñoz Umaña
-  Teléfono:
(506) 2527 2378
-  Correo electrónico:
gmuniz@uned.ac.cr
-  Atención a estudiantes:
Martes y jueves de 2:00 p.m. a 4:30 p.m.



Escuela de Ciencias de la Administración
 (506) 2224-6776



 <http://www.uned.ac.cr>
 @uned.cr

CIDREB-UNED, impreso en los Talleres Gráficos de la Editorial UNED, San José, Costa Rica, 2025.

Universidad Estatal a Distancia
Vicerrectoría de Docencia
Escuela de Ciencias de la Administración

Administración de Empresas
con énfasis en Dirección Empresarial

Bachillerato y Licenciatura
Código 00124



Presentación

La carrera busca formar personas profesionales con habilidades gerenciales, actitud innovadora y emprendedora, que ejerzan el proceso administrativo en todo tipo de organización y sus diversas áreas funcionales, que cuenten con la capacidad de asesorar y desarrollar emprendimientos, liderando a las organizaciones hacia el logro de sus objetivos, en un entorno dinámico y cambiante.

Requisitos de admisión a la UNED

Se detallan en la página web de la Universidad.

Requisitos para empadronamiento en la carrera

(Se aplica de conformidad con lo establecido en el artículo 11 del Reglamento General Estudiantil):

Bachillerato

Haber completado el plan de estudios de Diplomado en Administración de Empresas de la UNED.

Licenciatura

Poseer el grado de Bachillerato en Administración de Empresas con énfasis en Dirección Empresarial de la UNED.

Los estudiantes que deseen ingresar con un título universitario obtenido en otra universidad o carrera, deben solicitar un plan de nivelación.

Habilidades y características deseables para el ingreso

- Orientación a la innovación y creatividad.
- Habilidad para la comunicación oral y escrita.
- Valores éticos, integridad y orientación a la responsabilidad social.
- Liderazgo, iniciativa, dinamismo y pensamiento estratégico.
- Destreza y habilidad para el proceso de toma de decisiones.
- Capacidad para la mediación y resolución de conflictos.
- Espíritu emprendedor.

Tareas típicas del estudiante

- Realiza diferentes actividades académicas en la plataforma virtual de aprendizaje (tareas, foros, informes, exámenes, casos, etc.).
- Participa en talleres, tutorías y foros de discusión.
- Efectúa lecturas comprensivas y analíticas de textos relacionados con la disciplina.
- Se informa del entorno económico, político y social en donde las organizaciones desarrollan sus actividades.
- Realiza visitas a organizaciones para el desarrollo de actividades académicas.

Perfil profesional

Nivel de Bachillerato

El egresado de este nivel estará en capacidad de comprender los principios y conceptos teóricos del proceso administrativo y las metodologías de la

administración y gerencia. Además, de mostrar pensamiento crítico, investigativo y analítico en torno a los problemas de la organización para la búsqueda de su solución mediante la implementación de nuevos procedimientos aplicables a la mejora de la organización y del quehacer administrativo. También, será capaz de tomar decisiones con base en datos e información veraz y oportuna, aplicando su conocimiento teórico-práctico.

Nivel de Licenciatura

El egresado de este nivel estará en capacidad de tener una visión amplia y estratégica del entorno económico, social, cultural y humano de la organización. Además, podrá establecer modelos de indicadores de gestión que permitan la medición de resultados y gestionar las diversas variables de riesgo a las que está expuesta cualquier organización, estableciendo modelos de gestión para su mitigación en las diversas áreas de operación. También, será capaz de emprender proyectos, organizacionales, profesionales o personales para la generación de negocios. Y será líder porque dirige a la organización hacia el logro de sus objetivos y modelo estratégico.

Opciones laborales

La persona graduada en la carrera puede desempeñarse en puestos de nivel medio o alto, en las distintas áreas funcionales de cualquier tipo de organización privada o pública, realizando actividades de apoyo o gerenciales. Asimismo, estará en capacidad de desarrollarse como empresario, consultor o asesor en el campo de las ciencias de la administración.

Período de transición

A partir del año 2022, el énfasis cambió su nombre a Dirección Empresarial y actualizó su plan de estudios. Quienes ingresen a carrera a partir de esa fecha a Bachillerato y/o Licenciatura deben empadronar en este énfasis con el código 00124 y obtendrán el título del énfasis de Dirección Empresarial. Quienes están empadronados en el énfasis de Dirección de Empresas (00097), deberán concluir el plan de estudios en el primer cuatrimestre del año 2025. Si al finalizar dicho período no han concluido el plan de estudios, deberán acogerse al nuevo plan (00124).

Duración tiempo promedio graduación:

Bachillerato: 6 cuatrimestres

Licenciatura 3 cuatrimestres + 2 semestres para TFG

Nota: Total bachillerato + licenciatura es aproximadamente 4 años, iniciando con Título Diplomado. La duración anterior está sujeta al ritmo de estudio y cantidad de asignaturas matriculadas por periodo académico, compromisos laborales y posibilidades económicas del estudiante.

Nivel de Bachillerato

Bloque	Código	Asignatura	Créditos	Requisitos
0		Humanidades (seleccionar dos asignaturas)	6	
			6	
E	04014	Mercadeo II	4	
	00245	Microeconomía	4	
	00444	Comercio Internacional	3	
	00925	Comportamiento Organizacional	4	
			15	
F	05112	Derecho Empresarial II	3	05309
	04141	Gestión por Procesos	4	
	00544	Macroeconomía	4	
	00420	Investigación de Mercados	4	
			15	
G	04064	Planificación Empresarial	4	
	04100	Finanzas de Mediano y Largo plazo	4	
	04057	Métodos de Investigación Científica (*)	4	
	04127	Innovación Empresarial	3	04121
			15	
H	04080	Gerencia Pública	3	
	04066	Costos Gerenciales	3	
	04058	Métodos de Investigación Cuantitativa (*)	4	04057
	00535	Preparación y Evaluación de Proyectos	4	
			14	
I	04140	Tendencias contemporáneas de Gerencia	3	00925
	00453	Estrategia Empresarial I	4	
	04056	Métodos de Investigación Cualitativa (*)	4	04057/04058
	04065	Gerencia I	4	
			15	
Subtotal créditos nivel de Bachillerato			80	
Total créditos nivel de Diplomado			63	
Total créditos nivel de Bachillerato			143	

(*) Para matricular Métodos de Investigación Cuantitativa se debe haber aprobado Métodos de Investigación Científica. Para matricular Métodos de Investigación Cualitativa se debe haber aprobado Métodos de Investigación Cuantitativa.